

АСРМ

# СИЛЛАБУС

**«Инновационный менеджмент  
компании»**



Данный курс обучает инструментам и навыкам запуска и улучшения инновационных процессов в компании, а также дает руководство по развитию способности компании создавать выгодные для бизнеса и ценные для потребителя решения в условиях неопределенности и постоянно меняющихся условий рынка. Лучше всего курс использовать непосредственно в процессе запуска инновационных процессов в компании.

По результату обучения специалист:

- Сможет создать стратегию и план инноваций
- Научится запускать и улучшать процесс инноваций
- Поймет как оценивать успешность инноваций
- Освоит подходы по построению инновационной культуры в компании

## Модуль 1.

# Введение в инновации

Навыки	Основные темы	Формат контроля
<p>Понимание инноваций</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Понять, для чего бизнесу инновации и что от них можно ожидать</li><li>● Определить, чем является инновация</li><li>● Научиться отличать инновационные решения от не инновационных</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Роль и значение инноваций в бизнесе</li><li>● Основные характеристики инноваций</li><li>● Составляющие инновационного бизнес-решения</li></ul>	Тест
<p>Инновационные компании</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Изучить жизненный цикл бизнеса и кризисные этапы</li><li>● Определить общие для инновационных компаний подходы</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Жизненный цикл бизнеса</li><li>● Подход инновационных компаний</li></ul>	Тест
<p>Процесс создания инноваций</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Научиться определять этапы создания инновационного решения</li><li>● Ознакомиться с процессом отслеживания и управления инновациями в компании</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Этапы создания инновационных решений — преодоление “долины смерти”</li><li>● Воронка инноваций и зоны внимания менеджмента по инновациям</li></ul>	Тест

## Модуль 2.

# Стратегия инноваций

Навыки	Основные темы	Формат контроля
<p>Подготовка к созданию стратегии инноваций</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Провести аудит инновационных процессов в компании</li><li>• Подготовить бизнес-стратегию для определения стратегии инноваций</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Бизнес-стратегия</li><li>• Оценка текущего инновационного климата (инновационные способности или потенциал)</li><li>• Оценка факторов и показателей, влияющих на рост компании (возможности и угрозы)</li></ul>	Практическая задача
<p>Инновационные намерения</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Определить этапы роста компании</li><li>• Определить роль и задачи инноваций для достижения целей роста</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Горизонты роста</li><li>• Стратегическая цель инноваций</li><li>• Краткосрочные цели инноваций</li></ul>	Практическая задача
<p>Инновационные проекты</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Определить инновационные проекты</li><li>• Подготовить бизнес-кейс проекта инноваций</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Карта инновационных амбиций</li><li>• Инициативы по созданию инноваций</li><li>• Планирование проекта инноваций</li></ul>	Практическая задача

## Модуль 3.

# Управление инновациями

Навыки	Основные темы	Формат контроля
<p>Подходы к процессу создания инноваций</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Понять основные характеристики, отличия и принципы процессов Stage-Gate и Lean startup</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Stage-Gate</li><li>• Lean startup</li></ul>	Тест
<p>Измерение инновационной деятельности и принятие решений по проектам</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Научиться определять показатели ценности инновационного решения</li><li>• Научиться определять метрики инновационных процессов</li><li>• Установить порядок отслеживания показателей инновационных проектов</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Определение ценности решения</li><li>• Классификация и варианты инновационных метрик</li><li>• Уровни отслеживания показателей инновационных процессов</li><li>• Порядок отслеживания и рассмотрения инновационных проектов</li></ul>	Практическая задача

<p>Культура инноваций и организационная структура</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Определить оптимальную структуру в компании для развития инноваций</li> <li>• Изучить варианты расположения инновационных команд в компании</li> <li>• Понять какие знания и навыки развивать внутри компании</li> <li>• Определить основные принципы построения культуры инноваций</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Компании-амбидекстры</li> <li>• Выбор организационной структуры</li> <li>• Расположение инновационных команд</li> <li>• Роль и задачи правления в построении культуры инноваций</li> <li>• Коммуникации</li> <li>• Навыки и обучение</li> </ul>	<p>Тест</p>
---	--	-------------

# Academy of certified professional managers 2021



+44 (0) 744 1906313  
[info@acpmglobal.com](mailto:info@acpmglobal.com)